

管制人員的答覆

(問題編號：0621)

總目： (74) 政府新聞處

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 香港以外的公共關係工作

管制人員： 署理政府新聞處處長(柯翠玲)

局長： 民政及青年事務局局長

問題：

針對海外反對勢力的抹黑，政府增撥了多少資源予新聞處及相關部門進行「國際公關」與「說好香港故事」？這與國安開支是否有協同效應？

提問人：何君堯議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

作為政府的新聞傳訊機構，政府新聞處一直透過不同方式向海外宣傳和推廣香港的優勢和機遇，廣發有助推廣香港的利好新聞或消息，舉辦宣傳活動和製作宣傳資料，以支持香港駐內地和海外經濟貿易辦事處的推廣工作和活動；亦會持續密切留意各地媒體有關香港的報道，以了解各界人士的看法，並由相關部門就針對香港的失實、偏頗、誤導或污衊信息(包括不利國家安全的不實報道甚至惡意抹黑)果斷反駁、直斥其非，以正視聽。新聞處上述對外宣傳推廣措施是新聞處綱領(1)香港以外的公共關係工作的一部分，並無相關資源的分項數字。

作為政府在海外的官方代表機構，香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)致力與國際社會及海外各界人士(包括覆蓋國家的政府官員、智庫、傳媒、學術界、文化界、商界和其他輿論領袖)保持緊密溝通及交流，對外推廣及解說特區政府的各項重要政策和香港在「一國兩制」下的獨特優勢。經貿辦亦不時會見傳媒，主動在媒體撰文，駁斥海外反對勢力的抹黑，以正視聽，並積極支持和參與由當地政府、商界組織和團體籌辦的不同的會議及論壇，從而做好宣傳和推廣香港的工作，說好香港故事。上述工作屬經貿辦整體工作的其中一環，故此其所涉及開支及預算開支難以分開量化。

至於有關特區維護國家安全開支的撥款安排，則嚴格按照《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》的相關規定進行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0243)

總目： (74) 政府新聞處
分目： (-) 沒有指定
綱領： (1) 香港以外的公共關係
管制人員： 署理政府新聞處處長(柯翠玲)
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

政府新聞處致力香港以外的宣傳工作，並預算2026-27年度用於香港以外的宣傳工作，包括訪港客人及海外演講工作的開支為約7253萬元。請提供過去一年，相關海外演講贊助計劃的項目詳情，包括前赴地區、演講主題、獲贊助往海外演講的人員及背景涉及開支；以及預算新一個年度相關項目詳情。

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

在2025-26年度，政府新聞處(新聞處)在「海外演講贊助計劃」下贊助了4位來自航運界、金融界和科技界的講者分別到訪亞洲、北美洲和東盟國家，行程包括在相關駐海外經濟貿易辦事處舉辦的宣傳推廣活動及其他國際性的研討會上發表演講，相關開支約為145,000元。

在2026-27年度，新聞處會繼續聯同各個駐海外經濟貿易辦事處，物色合適的海外演講場合，邀請不同的講者到海外發表演講，讓海外人士充份了解香港的最新發展，加強他們對香港的正面觀感。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0224)

總目： (74) 政府新聞處
分目： (-) 沒有指定
綱領： (1) 香港以外的公共關係
管制人員： 署理政府新聞處處長(柯翠玲)
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

綱領中提到，政府新聞處會繼續透過擴展多媒體宣傳渠道和網絡，更多面、更詳實地展示香港的潛力、優勢和機遇。就此，可否告知本委員會：

1. 在擴展多媒體網絡以展示香港機遇時，當局有否針對性地向新興市場(如東盟、中東及中亞)的潛在投資者、家族辦公室及跨國企業高管進行精準外宣；及
2. 除了傳統的點擊率及觀看次數外，新聞處有否與投資推廣署、引進重點企業辦公室或其他政府部門合作，制訂更能反映實質經濟效益的績效指標，例如追蹤宣傳活動後實際引導至商業諮詢或投資意向的轉化率？

提問人：林偉全議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

1. 本屆政府在繼續鞏固與傳統經濟體聯繫的同時，亦積極開拓新興市場。政府新聞處在制訂多媒體宣傳計劃時，持續配合上述發展策略，把宣傳的重點地區擴展至新興市場，如東南亞國家聯盟和中東國家，而主要宣傳對象則包括投資者、企業家、專業人士和高級行政人員等，以期提高外地對香港的獨特優勢和無限機遇的興趣和認識。宣傳渠道主要包括在不同網站、社交平台 and 媒體發放橫幅廣告和短片、戶外數碼廣告、帖文推廣和網紅推介等。
2. 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港作為亞洲國際都會和充滿機遇的盛事之都，通過對外展示香港開放包容、法治健全、安全穩定等方面的吸引力，向海外推廣香港的新潛力、新優勢和新機遇，以吸引各地的朋友認識香港、到訪香港，以至日後來香港經商投資、就業創業，為香港

進一步注入發展動能。至於具體的招商引才的工作，則由專職相關部門執行，其中包括引進重點企業辦公室和投資推廣署。

引進重點企業辦公室的招商引資工作是採取多管齊下、主動出擊的策略，以提升招商引資的效率與成效，相關績效指標主要以企業接觸、洽談進展及落戶成果等實質經濟效益為主。

至於投資推廣署則積極進行全球投資推廣工作，吸引和協助海外和中國內地公司在香港開展和擴充在本港的投資和業務。除了傳統的點擊率及觀看次數外，亦有制訂不同績效指標以全面地反映宣傳活動的實際經濟效益，包括追蹤宣傳活動後實際引導至投資意向的轉化率。通過這些細化指標，投資推廣署能夠更準確地評估宣傳活動的工作成效，並按此調整策略，以更好地服務香港的經濟發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0225)

總目： (74) 政府新聞處

分目： (-) 沒有指定

綱領： (1) 香港以外的公共關係

管制人員： 署理政府新聞處處長(柯翠玲)

局長： 民政及青年事務局局長

問題：

綱領中提到，政府新聞處會採取宣傳措施，推廣香港的軟實力、舉行亞太區經濟合作組織財長會議、舉辦第94屆國際刑警組織周年大會，以及香港特別行政區在快將成立30周年之際所取得的成就。就此，可否告知本委員會：

1. 舉辦亞太經合組織財長會議及國際刑警組織周年大會，將吸引全球頂尖的政商界及執法機構高層來港。當局在統籌對外宣傳時，有否跨部門機制，把握這些全球決策者訪港的黃金契機，為他們安排專屬的營商環境及基建考察(例如參觀北部都會區、河套深港科技創新合作區)，並從旁協助促成本地商界與各國代表團的商務交流或周邊會議，將國際會議的影響力直接轉化為招商引資的實質成果；及
2. 迎接香港特區成立30周年是向國際展現香港「由治及興」及鞏固外資信心的絕佳時機。在策劃相關宣傳措施時，新聞處會否主動邀請本地主要商會、植根香港多年的外資企業及跨國品牌參與聯動宣傳，以其親身在港營商的成功經驗「說好香港故事」？

提問人：林偉全議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

1. 香港將於2026年舉行亞太區經濟合作組織財長會議和舉辦第94屆國際刑警組織周年大會。特區政府將會好好把握這些高層次的國際平台，向來自世界各地的訪客積極展示及推廣中華文化，以及香港作為國際大都會的獨特魅力和無限機遇，包括香港的蓬勃發展，以及在籌辦會議、展覽及獎勵旅遊活動方面的雄厚實力。

就亞太區經濟合作組織財長會議而言，特區政府已成立財長會議籌備工作督導委員會，透過跨部門通力協作，促成財長會議在香港成功舉辦，並會善用財長會議的日程和安排，例如考慮在布置會議場地時，透過會場周圍的攤位展示香港在金融、商業及科技等方面的最新發展。同時，我們亦計劃為與會者安排參觀活動，考察與本港營商環境及產業數碼科技發展相關的重要基建設施，讓與會者親身探索香港作為國際大都會的無限機遇。

至於第94屆國際刑警組織周年大會，特區政府已成立三層督導架構推進籌辦與協調工作。當中，警務處透過由保安局局長主持的「跨部門工作小組」，與多個政府部門緊密聯繫，務求在舉辦此國際會議期間透過廣泛宣傳以及各式各樣的周邊活動，展現香港魅力，同時以專業的招待安排，向參會及隨行人員展示我們的好客之道，以此說好國家故事、說好香港故事。

2. 為慶祝香港特別行政區成立30周年，政府將在2026-27年度成立督導委員會，就策劃、制訂策略和統籌等方面提供整體督導，並會設立專責小組和辦公室，負責策劃和統籌一系列的慶祝活動，包括大型慶典和亮點活動、社區參與項目和在內地及海外主要城市舉辦宣傳活動等。新聞處會好好把握香港特別行政區成立30周年的契機，和社會各界包括商界，合力透過多平台說好香港故事，向國際社會展現香港在「一國兩制」下擁有的獨特優勢和無限機遇，以及取得的成就。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2109)

總目： (74) 政府新聞處
分目： (-) 沒有指定
綱領： (1) 香港以外的公共關係
(2) 本地公共關係及公眾資訊
(3) 輿論
管制人員： 署理政府新聞處處長(柯翠玲)
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

政府新聞處負責監察傳統媒體及主流社交媒體平台的輿論情況，並透過不同數碼平台發放政府資訊。就此，請政府告知本會：

- (1) 請按平台(Facebook、Instagram、WeChat、微博、X、小紅書、抖音、YouTube)列出過去三年政府新聞處官方帳號的以下數據：(i)追蹤/訂閱人數、(ii)總帖文數量、(iii)平均每個帖文的互動量(包括讚好、留言及分享)、(iv)影片總觀看次數。
- (2) 針對「香港政府新聞網」(news.gov.hk)，過去三年的瀏覽量為何；當局會否進一步優化網站功能，以便利傳媒及市民使用；
- (3) 政府有否針對青年及海外受眾制訂專門的數碼傳播策略；會否考慮增加與市民在網上的互動，以加強政策解說；
- (4) 處方現時有否引入人工智能(AI)或大數據分析工具協助進行輿論監測；如有，相關系統的開發或訂閱費用為何？

提問人：黃錦良議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

- (1) 政府新聞處(新聞處)轄下設有「政府新聞網」、「添馬台」和「香港品牌」相關社交媒體專頁或帳號，各平台過去3年的數據如下：
 - (i) 「政府新聞網」：

	面書 (Facebook)	Instagram (中文)	Instagram (英文)	微博	微信 (WeChat)	X帳號 (中文)	X帳號 (英文)	「政府新聞處」 抖音帳號	「政府新聞處」 YouTube 帳號
年份	追蹤人數								訂閱人數
2023年	170 787	86 734	13 067	1 232 240	63 574	84 062	49 393	未正式 營運	73 057
2024年	174 884	100 249	14 378	1 234 739	70 774	94 391	56 333		73 258
2025年	186 284	112 095	16 631	1 236 404	79 520	101 544	60 597	7 884*	76 991
年份	帖文數量(帖文平均互動量 - 包括讚好/心情、留言及分享)								影片數量 (影片平均 互動量 - 包括讚好/ 心情、留言 及分享)
2023年	2 077 (85)	317 (87)	104 (23)	1 270 (未有備存 相關數字)	642 (未有備存 相關數字)	2 813 (19)	2 345 (15)	未正式 營運	2 416 (22)
2024年	2 102 (118)	359 (418)	142 (33)	1 260 (未有備存 相關數字)	881 (未有備存 相關數字)	2 685 (11)	2 137 (10)		2 075 (34)
2025年	2 093 (135)	351 (150)	103 (27)	1 103 (未有備存 相關數字)	879 (未有備存 相關數字)	2 322 (13)	1 949 (10)	134* (340)	2 149 (18)
年份	影片總觀看次數								
2023年	3 428 338	3 048 368	72 539	未有備存 相關數字	只上載報道的文字撮 要，並超連結至「政府 新聞網」以觀看短片。	未正式 營運	7 326 307		
2024年	9 682 234	10 919 473	1 570 102					3 699 525	
2025年	24 224 541@	14 584 170@	1 886 720@					2 813 194	

* 帳號自2025年11月中營運。

@ 數字有較大升幅，是由於特別為第十五屆全國運動會加強宣傳。

(ii) 「添馬台」：

年份	面書 (Facebook)	小紅書
	追蹤人數	粉絲人數
2023年	53 000	未開設帳號
2024年	54 500	500**
2025年	56 500	58 491
年份	帖文數量 (帖文平均互動量 - 包括讚好/心情、留言及分享)	
2023年	781 (53)	未開設帳號

2024 年	877 (70)	64** (13)
2025 年	922 (88)	493 (149)
年份	影片總觀看次數	
2023 年	790 000	未開設帳號
2024 年	953 700	374**
2025 年	1 398 800	2 752 089

** 「添馬台」小紅書帳號於2024年2月開設並試行運作，於同年10月獲認證並正式運作。

(iii) 「香港品牌」：

	面書 (Facebook)	Instagram	X 帳號	微博	微信/ 微信影音號 (WeChat)	YouTube 帳號
年份	追蹤人數					訂閱人數
2023 年	152 298	22 838	帳號暫停運作^	82 604	97 729	6 911
2024 年	181 722	25 680	8 737	87 230	107 064	7 966
2025 年	204 710	27 179	9 118	89 150	169 543	8 897
年份	帖文數量 (帖文平均互動量 - 包括讚好/心情、留言及分享)					影片數量 (影片平均互動量 - 包括讚好/心情、留言及分享)
2023 年	505 (12 846)	290 (2 217)	帳號暫停運作^	239 (未有備存 相關數字)	245 (未有備存 相關數字)	249 (35)
2024 年	821 (6 177)	394 (1 201)	402 (17)	396 (未有備存 相關數字)	376 (未有備存 相關數字)	209 (50)
2025 年#	660 (1 994)>	304 (241)>	313 (19)	308 (未有備存 相關數字)	331 (未有備存 相關數字)	127*** (63)
年份	影片總觀看次數					
2023 年	34 768 160	10 882 774	帳號暫停運作^	未有備存相關數字		252 786
2024 年	33 756 657	110 909 793	11 142			773 712
2025 年	29 358 235>	23 433 484>	8 108			245 514¶

^ X帳號2020年8月底開始暫停運作。

2025年的帖文總數量較2023年有所增加，但不及2024年多；2024年的帖文總數量較多是因為該年與巴黎奧運會中國香港代表團取得佳績、「香港一沉浸式之旅」巡迴展覽(東南亞國家聯盟國家)、香港熊貓數量

增至6隻、《港澳居民來往內地通行證(非中國籍)》宣傳、「一帶一路」倡議、吸引人才等議題相關的帖文較多所致。

> 該社交平台於2025年2月改變了其演算法，自此相關數字錄得跌幅。

*** 2025年上傳至YouTube的影片較少，主要由於投放了較多資源在新營運的小紅書和抖音帳號，而第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的宣傳資源亦主要以內地社交平台為主。

¶ 2025年的影片總觀看次數與2023年相若，但不及2024年多，主要由於2024年推出的「香港品牌」宣傳影片錄得超過500 000觀看次數，致該年的短片總觀看次數錄得超過700 000次。該影片是「香港品牌」於香港復常後推出的首條影片，觀看次數較多估計與特區政府在疫情後加大力度宣傳香港致增加國際社會對香港的關注有關。

(2) 「政府新聞網」過去三年的瀏覽量：

年份	瀏覽量
2023	341 501 587
2024	389 250 808
2025	417 439 799

「政府新聞網」的功能是傳遞政府消息及資訊，一般是根據政府各決策局和部門舉行的新聞發布會，以及經新聞處發放的「新聞公報」，按其新聞性、重要性或趣味性等元素重新撰寫，並輔以短片或圖片，目的是以多樣化的新聞發布形式，吸引市民關注政府消息。「政府新聞網」亦會製作獨家的專題特寫，以精簡的文筆、有趣的角角度報道政府消息和工作。「政府新聞網」過去三年的瀏覽量持續上升，新聞處會繼續留意市場最新發展和世界趨勢，不時檢視「政府新聞網」發放政府資訊和宣傳政府信息的效果及網站功能。

(3) 隨着社交媒體急速發展，市民踴躍在網上發表意見，為與時並進，新聞處一直透過開設不同的專頁或社交媒體帳號，以接觸更多和不同層面的市民。「政府新聞網」2014年11月開設面書專頁，並於翌年11月擴展至Instagram和微信，更廣泛地發放政府資訊，增加與市民的溝通。隨後，新聞處在2019年12月開設「添馬台」面書專頁，就重要政府消息及市民關注的議題提供實用易明的資訊，並就假消息和不實信息發揮澄清的角色。因應市民使用社交媒體的最新趨勢，新聞處遂於2024年2月開設「添馬台」小紅書帳號並試行運作，冀透過平台接觸更多民眾，提供香港特區政府的資訊，帳號於同年10月獲認證並正式運作。「政府新聞網」之後於2024年5月推出WhatsApp頻道，而「香港特區政府新聞處」抖音官方帳號亦於2025年11月推出，加上「添馬台」剛於2026年3月中開設Instagram帳號，可進一步增加資訊發布渠道，增進與不同層面市民的溝通。

「香港品牌」則每年制訂數碼傳播策略，通過不同渠道如社交平台和數位媒體，向香港以外受眾，包括不同年齡層和界別如投資者、企業

家、專業人士和高級行政人員等，發放政府資訊和宣傳信息，以宣傳香港的潛力、優勢和機遇。宣傳渠道主要包括在不同網站、社交平台和媒體發放橫幅廣告和短片、戶外數碼廣告、帖文推廣和網紅推介等。

新聞處會繼續留意市場最新發展和世界趨勢，不時檢視發放政府資訊和宣傳政府信息的方式和渠道。

- (4) 面對互聯網上的海量資訊，新聞處按需要於市場採購網絡輿情分析服務，善用人工智能及大數據分析等最新科技，結合人手分析及整合，務求更全面、及時地掌握網絡輿情和民意，協助各決策局及部門深入辨識社會關注焦點及輿情動向。在2025-26年度相關服務的修訂預算開支約380萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2110)

總目： (74) 政府新聞處

分目： (-) 沒有指定

綱領： (1) 香港以外的公共關係
(4) 公民責任

管制人員： 署理政府新聞處處長(柯翠玲)

局長： 民政及青年事務局局長

問題：

政府新聞處將為多項大型事項提供公關支援，包括「亞太經合組織財長會議」、「第94屆國際刑警組織周年大會」及「二零二六年人口普查」等。就此，請政府告知本會：

- (1) 就上述三項特定大型活動，政府分別預留了多少公關及宣傳預算；
- (2) 針對「亞太經合組織財長會議」及「國際刑警組織周年大會」這類國際盛事，處方有何具體策略利用這些機會向國際社會「說好香港故事」；
- (3) 就「愛國主義教育」及「推廣香港融入國家發展大局」的宣傳工作，未來一年的具體宣傳計劃為何？相關預算與2025-26相比有何增減？

提問人：黃錦良議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

- (1) 政府新聞處(新聞處)就亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)財長會議和第94屆國際刑警組織周年大會兩項盛事的公關及宣傳工作，會是新聞處推動香港以外的公共關係工作的一部分，所涉開支會納入新聞處財政預算中的綱領(1)香港以外的公共關係。至於「二零二六年人口普查」，新聞處會為相關部門提供宣傳方面的專業及技術支援，是新聞處恆常工作的一部分。
- (2) 香港將於2026年舉行亞太經合組織財長會議和舉辦第94屆國際刑警組織周年大會。特區政府將會好好把握這些高層次的國際平台，向來自世界各地的訪客積極展示及推廣中華文化，以及香港作為國際大都會

的獨特魅力和無限機遇，包括香港的蓬勃發展，以及在籌辦會議、展覽及獎勵旅遊活動方面的雄厚實力。

就亞太經合組織財長會議而言，特區政府已成立財長會議籌備工作督導委員會，透過跨部門通力協作，促成財長會議在香港成功舉辦，並會善用財長會議的日程和安排，例如考慮在布置會議場地時，透過會場周圍的攤位展示香港在金融、商業及科技等方面的最新發展。同時，我們亦計劃為與會者安排參觀活動，考察與本港營商環境及產業數碼科技發展相關的重要基建設施，讓與會者親身探索香港作為國際大都會的無限機遇。

至於第94屆國際刑警組織周年大會，特區政府已成立三層督導架構推進籌辦與協調工作。當中，香港警務處透過由保安局局長主持的「跨部門工作小組」，與多個政府部門緊密聯繫，務求在舉辦此國際會議期間透過廣泛宣傳以及各式各樣的周邊活動，展現香港魅力，同時以專業的招待安排，向參會及隨行人員展示我們的好客之道，以此說好國家故事、說好香港故事。

- (3) 新聞處於2025年就推廣愛國主義教育的主要工作包括安排傳媒前往內地就大灣區最新發展和抗戰勝利80周年進行交流和考察；與香港電台製作抗戰勝利80周年微短劇；配合第十五屆全國運動會在報章刊登宣傳廣告及特約文章；以及製作紀念品派發予小學生等。新聞處將在「愛國主義教育工作小組」的帶領下，以上述工作為基礎策劃未來一年宣傳計劃。

至於宣傳特區政府在推廣香港融入國家發展大局方面的工作，新聞處將繼續透過不同項目，就融入國家發展大局的概念進行推廣和宣傳，宣傳渠道包括：與內地及海外主要媒體合作製作宣傳內容、投放廣告、邀請境外傳媒來香港採訪了解特區政府的相關措施，以及利用多媒體渠道和網絡，例如社交平台 and 數碼媒體作宣傳推廣。

上述宣傳推廣措施是新聞處綱領(1)香港以外的公共關係和(4)公民責任工作的一部分，並無資源的分項數字，在2026-27年度的相關預算開支預計與2025-26年度相若。

- 完 -