

管制人員的答覆

(問題編號：3014)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (000) 運作開支  
綱領： (1) 香港以外的公共關係  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

當局其中一項運作開支為「訪港客人及海外演講的開支」，政府將推出全新的海外演講贊助計劃，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動，發表演講，加強對外推廣香港。請提供清單如下：

1. 過去1年，訪港客人及海外演講的開支下海外演講的贊助名額及開支費用；
2. 未來1年，全新計劃下每年的贊助名額及開支預算。

提問人：陳振英議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

1. 過去一年，「訪港客人及海外演講的開支」下的海外演講部分，主要是用於政府新聞處(新聞處)人員支援高級官員往香港以外訪問或率團外訪所需的開支，並不涉及任何演講贊助。
2. 新聞處將於2024-25財政年度推出全新的海外演講贊助計劃，以加強對外推廣香港。新聞處將向知名學者、業界翹楚或專業領袖等提供贊助，在政府支持的海外活動例如會議、論壇、峰會或酒會等發表演講。這些人士有着專業背景和對外網絡，可以擔當香港的大使，協助向全球推廣香港的強項和優勢。相關推廣宣傳可促進海外對香港的正面觀感和報道，為香港經濟帶來無形效益。

具體贊助人數將視乎獲邀參與計劃人士的意向。計劃由新聞處按需要分配人手處理，所涉開支已納入本處2024-25年度的財政預算中，無須額外撥款。新聞處將密切留意計劃實行情況，並且定期檢討成效，以冀達致更佳推廣宣傳效果。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3017)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (000) 運作開支  
綱領： (1) 香港以外的公共關係  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

該綱領的宗旨是在國際間及內地推廣香港的良好形象，2024-25年度的預算撥款較2023-24年度的修訂預算增加2.3%。請提供以下清單：

1. 過去1年，用於國際間及內地推廣香港的開支分別為多少；
2. 未來1年，計劃用於國際間及內地推廣香港的預算分別為多少。

提問人：陳振英議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

政府新聞處(新聞處)一直通過多項措施，在國際間及內地宣傳推廣香港的優勢、潛力和機遇，說好香港故事。2023-24年度的主要措施包括與本地、內地及國際主要媒體合作製作宣傳內容、投放廣告；利用多媒體渠道和網絡，例如社交媒體和電子平台宣傳；於外地舉行利用藝術科技展現香港魅力的巡迴展覽；伙拍盛事主辦機構推廣香港品牌；邀請商界翹楚、政要、傳媒業界和具影響力人士等到訪香港，為他們安排專屬行程，讓他們親身了解香港的最新情況後，把香港的好故事帶回家。新聞處將於未來一年繼續推動相關工作。

由於上述措施大多於海外和內地市場同時推行，而個別措施也適用於海外和內地市場，因此未能提供相關數據。

上述對外宣傳推廣措施的開支納入綱領(1)香港以外的公共關係，該綱領的2023-24年度修訂預算為1.752億元，而2024-25年度的預算則為1.792億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0322)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (-) 沒有指定  
綱領： (1) 香港以外的公共關係  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

在演辭第61段提到香港將推出全新的海外演講贊助計劃(「贊助計劃」)，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動，發表演講，加強對外推廣香港。政府可否告知本會：

- 1) 現時大學學者出席海外學術會議，已經可獲得大學資助，「贊助計劃」的具體適用範圍為何，例如聯合國或美西方國家舉行的公聽會；估計涉及多少開支；
- 2) 上述活動或會屬於短期通知性質，「贊助計劃」估計預留多少人手進行審批的工作，以及有否制訂工作指標。

提問人：陳學鋒議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

本屆政府非常重視對外說好香港故事。政府新聞處(新聞處)將推出全新的海外演講贊助計劃，以加強對外推廣香港。新聞處將向知名學者、業界翹楚或專業領袖等提供贊助，在政府支持的海外活動例如會議、論壇、峰會或酒會等發表演講。這些人士有着專業背景和對外網絡，可以擔當香港的大使，協助向全球推廣香港的強項和優勢。

相關推廣宣傳可促進海外對香港的正面觀感和報道，為香港經濟帶來無形效益。

上述計劃將於2024-25財政年度展開，具體贊助人數將視乎獲邀參與計劃人士的意向。計劃由新聞處按需要分配人手處理，所涉開支已納入本處2024-25年度的財政預算中，無須額外撥款。新聞處將密切留意計劃實行情況，並且定期檢討成效，以冀達致更佳推廣宣傳效果。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2291)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (-) 沒有指定  
綱領： (1) 香港以外的公共關係  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

預算案演辭第61段提到，除了「請客來」，我們會繼續「走出去」，透過到訪不同市場，說好香港故事，擴大香港的「朋友圈」。我們將推出全新的海外演講贊助計劃，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動，發表演講，加強對外推廣香港。就此，政府可否告知本委員會：

1. 當局的預算開支及人力資源；及
2. 海外演講贊助計劃的重點推廣對象有否包括東盟及一帶一路國家與地區，如有，詳情為何？如否，原因為何？；
3. 有否為計劃制訂關鍵績效指標，以檢討成效，如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

本屆政府非常重視對外說好香港故事。政府新聞處(新聞處)將推出全新的海外演講贊助計劃，以加強對外推廣香港。新聞處將向知名學者、業界翹楚或專業領袖等提供贊助，在政府支持的海外活動例如會議、論壇、峰會或酒會等發表演講。這些人士有着專業背景和對外網絡，可以擔當香港的大使，協助向全球推廣香港的強項和優勢。

相關推廣宣傳可促進海外，包括東盟及一帶一路國家與地區，對香港的正面觀感和報道，為香港經濟帶來無形效益。

上述計劃將於2024-25財政年度展開，具體贊助人數將視乎獲邀參與計劃人士的意向。計劃由新聞處按需要分配人手處理，所涉開支已納入本處2024-

25年度的財政預算中，無須額外撥款。新聞處將密切留意計劃實行情況，並且定期檢討成效，以冀達致更佳推廣宣傳效果。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0356)

總目： (74) 政府新聞處

分目： (-) 沒有指定

綱領： (1) 香港以外的公共關係  
(2) 本地公共關係及公眾資訊

管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)

局長： 民政及青年事務局局長

問題：

政府新聞處在多個社交平台上開設帳戶傳達政府資訊，以及透過不同的社交媒體平台，加強向世界各地宣傳香港；就此，請告知本會：

- 1) 請列出過去5年政府宣傳片的項目、製作支出、發放平台，及網絡觀看數目？
- 2) 政府新聞網相關社交媒體及「添馬台」面書(Facebook)追蹤人數及過去3年來的平均增長率？
- 3) 新聞處有否計劃如何進一步於不同社交平台例如小紅書、抖音、TIKTOK開設的社交平台帳戶，令更多不同階層的市民能直接接收由特區政府發出的資訊？若會，預算開支是多少？

提問人： 陳仲尼議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

- 1) 政府電視宣傳短片由決策局／部門出資製作，政府新聞處(新聞處)提供技術協助。新聞處沒有備存其他決策局／部門製作的電視宣傳短片相關資料。

電視宣傳短片的製作主要用於本港5間電視台共27條頻道播放，亦上載至新聞處YouTube頻道及網頁，以增加宣傳渠道，並作為記錄。在合適情況下，新聞處亦透過社交媒體平台，包括處方的政府新聞網(news.gov.hk)和「添馬台」社交媒體加強推廣這些宣傳短片。

在過去5個財政年度(即2019-20、2020-21、2021-22、2022-23及2023-24年度)，新聞處製作的電視宣傳短片及電台宣傳聲帶與其製作費用如下：

#### 2019-20 年度

電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	製作費用(元) (主要用於電視台播放)
2019年施政報告(公眾諮詢)	450,000
珍惜香港 這個家(I) (電視宣傳短片長度有60秒及30秒)	610,000
慶祝中華人民共和國成立70周年 (只有電視宣傳短片)	450,000
2019年施政報告(派發地點)	340,400
2019年施政報告 (電視宣傳短片長度為60秒)	1,369,072
2019年施政報告(土地及房屋) (電視宣傳短片長度為60秒)	
珍惜香港 這個家(II)	455,000
愛比暴力強 與暴力割席 (只有電視宣傳短片，長度為15秒)	不適用 (內部製作)
消息 睇真啲	498,000
2020-21財政預算案公眾諮詢	850,000
2020-21財政預算案(派發地點)	
停止暴力 回歸理性	499,470
愛和平 與暴力割席 (只有電視宣傳短片，長度為15秒)	19,750 (後期製作)

#### 2020-21 年度

電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	製作費用(元) (主要用於電視台播放)
犯法就是犯法 一定要負責	249,735
堅守信念 同心抗疫 (電視宣傳短片長度為60秒)	240,000
維護國家安全 (只有電視宣傳短片，長度為15秒)	19,750 (後期製作)
港區國家安全法	43,100 (後期製作)
行政長官就應對疫情向市民作出呼籲 (只有電視宣傳短片)	不適用 (內部製作)

電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	製作費用(元) (主要用於電視台播放)
普及社區檢測計劃(一)	887,000
普及社區檢測計劃(二)	
2020年施政報告(公眾諮詢)	50,000
行政長官有關港區國安法的發言 (只有電視宣傳短片)	不適用 (內部製作)
2020年施政報告(直播及網上瀏覽)	307,050
2020年施政報告 (電視宣傳短片長度為60秒)	1,330,975
2021-22財政預算案(公眾諮詢)	724,830
2021-22財政預算案(公布)	

#### 2021-22 年度

電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	製作費用(元) (主要用於電視台播放)
2021年施政報告(公眾諮詢)	90,000
2021年施政報告(派發地點)	415,000
2021年施政報告 (電視宣傳短片長度為60秒)	1,150,000
2021年立法會換屆選舉— 為港為己 投一票 (電視宣傳短片長度為15秒)	不適用 (內部製作)
2022-23財政預算案公眾諮詢	499,328

#### 2022-23 年度

電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	製作費用(元) (主要用於電視台播放)
砥礪奮進25載 攜手再上新征程 (電視宣傳短片長度為60秒)	1,380,000
香港特別行政區成立25周年慶祝活動	495,000
2022年施政報告 (公眾諮詢)	408,000
嬰幼兒應接種新冠疫苗 (電視宣傳短片長度為60秒)	26,000 (後期製作)
嬰幼兒均可接種科興疫苗 (電視宣傳短片長度為60秒)	26,000 (後期製作)
2022年施政報告(派發地點)	448,000



電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	製作費用(元) (主要用於電視台播放)
2022年施政報告 (電視宣傳短片長度為60秒)	1,400,000
2023-24財政預算案公眾諮詢	502,000
2023年行政長官新年賀辭 (電視宣傳短片長度為60秒)	500,000

#### 2023-24 年度

電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	製作費用(元)
開心香港	709,000
現屆香港特別行政區政府上任一周年工作 (電視宣傳短片長度為60秒)	890,000
2023年施政報告 (公眾諮詢)	999,970
2023年施政報告(派發地點)	
2023年施政報告 (電視宣傳短片長度為60秒)	1,397,000
1210區選齊投票 (只有中文電視宣傳短片)	不適用 (內部製作)
12月10日 區選齊投票 共建美好社區 (羽 毛球運動員) (只有中文電視宣傳短片，長 度為15秒)	不適用 (內部製作)
2024-25財政預算案公眾諮詢	598,000
2024年行政長官新年賀辭 (電視宣傳短片長度為60秒)	460,000
18區日夜都繽紛 吃喝玩樂此中尋 (只有中文電視宣傳短片)	6,720 (旁白錄音)
新宣傳標誌推廣政府資助項目 (只有電視宣傳短片)	46,880 (旁白錄音和購買片段)
香港 亞洲盛事之都 (只有電視宣傳短片)	不適用 (內部製作)
香港 亞洲盛事之都(2024年3月) (只有電視宣傳短片)	不適用 (內部製作)

- 2) 政府新聞網相關社交媒體和「添馬台」面書在2023年的追蹤人數及過去3年的平均增長率：

	追蹤人數2023	2021-2023年 平均增長率
政府新聞網面書 (Facebook)	170 787	6.2%
Instagram (中文)	86 734	11.4%
Instagram (英文)	13 067	32.2%
X (前稱推特/Twitter)(中文)	84 062	33.4%
X (前稱推特/Twitter)(英文)	49 393	20.5%
YouTube	73 057	5.9%
微信(WeChat)	63 574	9.4%
微博(Weibo)	1 232 240	1.9%
「添馬台」面書 (Facebook)	53 000	2.9%

- 3) 政府一向透過不同渠道發放資訊，我們會繼續留意市場最新發展和世界趨勢，利用不同社交平台發放政府資訊和宣傳政府信息。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1726)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (-) 沒有指定  
綱領： (1) 香港以外的公共關係  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

預算案指出，除了「請客來」，政府會繼續「走出去」，透過到訪不同市場，說好香港故事，擴大香港的「朋友圈」。政府將推出全新的海外演講贊助計劃，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動，發表演講，加強對外推廣香港。有關贊助計劃的目標和具體詳情，包括申請條件及要求、申請和審批程序、贊助名額及金額、計劃涉及的費用及人手、推行時間表等？

提問人：邱達根議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

本屆政府非常重視對外說好香港故事。政府新聞處(新聞處)將推出全新的海外演講贊助計劃，以加強對外推廣香港。新聞處將向知名學者、業界翹楚或專業領袖等提供贊助，在政府支持的海外活動例如會議、論壇、峰會或酒會等發表演講。這些人士有着專業背景和對外網絡，可以擔當香港的大使，協助向全球推廣香港的強項和優勢。

相關推廣宣傳可促進海外對香港的正面觀感和報道，為香港經濟帶來無形效益。

上述計劃將於2024-25財政年度展開，具體贊助人數將視乎獲邀參與計劃人士的意向。計劃由新聞處按需要分配人手處理，所涉開支已納入本處2024-25年度的財政預算中，無須額外撥款。新聞處將密切留意計劃實行情況，並且定期檢討成效，以冀達致更佳推廣宣傳效果。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1188)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (-) 沒有指定  
綱領： (1) 香港以外的公共關係  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

《預算案》演辭第61段提出，政府將推出全新的「海外演講贊助計劃」(計劃)，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動，發表演講，加強對外推廣香港。就此，當局可否告知本會：

- 一、政府為推行計劃所預留的預算及預計涉及人手編制為何；
- 二、請以詳細分項列出，(i)計劃每年預計可提供的資助總金額、(ii)計劃每年預計可提供的資助名額數量及(iii)每位申請人最高可獲發放的資助款額；
- 三、計劃的申請資格門檻(例如，(i)申請人的專業資歷背景及(ii)參與活動的規模)為何；
- 四、當局有否考慮將計劃定為有時限計劃；如有，詳情為何；如否，原因為何；
- 五、當局有否就計劃訂立關鍵績效指標；如有，詳情為何；如否，原因為何；以及
- 六、當局有否就檢討計劃成效訂立時間表；如有，詳情及落實時間表為何；如否，原因為何？

提問人：葉劉淑儀議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

本屆政府非常重視對外說好香港故事。政府新聞處(新聞處)將推出全新的海外演講贊助計劃，以加強對外推廣香港。新聞處將向知名學者、業界翹楚或專業領袖等提供贊助，在政府支持的海外活動例如會議、論壇、峰會或酒會等發表演講。這些人士有着專業背景和對外網絡，可以擔當香港的大使，協助向全球推廣香港的強項和優勢。

相關推廣宣傳可促進海外對香港的正面觀感和報道，為香港經濟帶來無形效益。

上述計劃將於2024-25財政年度展開，具體贊助人數將視乎獲邀參與計劃人士的意向。計劃由新聞處按需要分配人手處理，所涉開支已納入本處2024-25年度的財政預算中，無須額外撥款。新聞處將密切留意計劃實行情況，並且定期檢討成效，以冀達致更佳推廣宣傳效果。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1814)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (-) 沒有指定  
綱領： (1) 香港以外的公共關係  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

就「海外演講贊助計劃」(下稱「計劃」)，政府可否告知本會：  
(一)「計劃」所涉及的人手和開支預算；  
(二)「計劃」的運作模式；  
(三)香港經濟貿易辦事處(海外)在計劃所擔當的角色；及  
(四)政府如何衡量計劃成效？

提問人：林振昇議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

本屆政府非常重視對外說好香港故事。政府新聞處(新聞處)將推出全新的海外演講贊助計劃，以加強對外推廣香港。新聞處將向知名學者、業界翹楚或專業領袖等提供贊助，在政府包括香港在海外的經濟貿易辦事處(經貿辦)支持的活動，例如會議、論壇、峰會或酒會等發表演講。新聞處將會邀請經貿辦就合適人士參與計劃提出建議。這些人士有着專業背景和對外網絡，可以擔當香港的大使，協助向全球推廣香港的強項和優勢。

上述計劃由新聞處按需要分配人手處理，所涉開支已納入本處2024-25年度的財政預算中，無須額外撥款。

相關推廣宣傳可促進海外對香港的正面觀感和報道，為香港經濟帶來無形效益。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1827)

總目： (74) 政府新聞處

分目： (-) 沒有指定

綱領： (3) 輿論

管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)

局長： 民政及青年事務局局長

問題：

據悉，政府新聞處時刻留意傳媒及主流社交平台反映的輿論，以及社會大眾對政府政策措施的反應。就此，政府可否告知本會：

- (一) 過去兩個財政年度，每年度政府新聞處負責留意社會輿論所涉的(i)人手編制、(ii)實際員額，以及(iii)每年總薪酬總開支；
- (二) 除了Facebook、Instagram、YouTube、X(前稱Twitter)、小紅書及微博以外，政府新聞處還會閱覽哪些社交媒體平台；及
- (三) 鑑於掌握網上輿情的工作量龐大，政府會否研究採用人工智能(AI)系統來協助處理；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：林振昇議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

- (一) 政府新聞處(新聞處)一直透過總部和派駐各決策局和部門的新聞主任，留意傳媒報道和主流社交媒體平台反映的輿論；並在市場採購使用大數據分析及電腦程式等先進工具的社交媒體輿情分析服務，及時掌握網絡輿情和民意。一旦發現與特區政府工作有關的謠言或不實資訊而造成誤解或負面社會氣氛，新聞處會即時與相關決策局或部門聯繫，運用正確的資訊，盡快透過不同渠道作出即時澄清，釋除公眾疑慮，遏止謠言散播。這項工作是新聞處日常職務的一部分，因此未能分開計算涉及的人手及相關開支。
- (二) 新聞處密切留意主流社交媒體平台的輿論，協助各決策局和部門了解公眾對其工作的意見。本港與內地關係密切，隨着越來越多內地網民不時分享及討論本港政策或社會情況，本處除了留意較多本地人使用的Facebook、Instagram、YouTube外，亦擴大輿論監察範圍至微博、小紅

書和抖音等內地網民常用的社交媒體，並不時按需要更新監察範圍，以及時掌握網絡輿情。

- (三) 新聞處透過外判的服務，利用大數據分析及電腦程式等先進工具留意網上平台與特區政府工作有關的討論內容，同時加以人手分析及整合，以提升輿情監察的準確度和可靠性。人工智能技術不斷發展，新聞處會留意市場最新動向及世界趨勢，因應部門實際運作需要，作出適當部署。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2575)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (-) 沒有指定  
綱領： (1) 香港以外的公共關係  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

政府將推出全新的「海外演講贊助計劃」(「計劃」)，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動，發表演講，加強對外推廣香港。就此可否告知本會：

- 1) 預計來年「計劃」所涉開支明細及人手安排為何？
- 2) 「計劃」會否為贊助人數、交通及住宿開支設定上限？如有，詳情為何？如否，原因為何？
- 3) 「計劃」主要贊助哪個範疇或界別的學者和人士出訪海外？會否傾向贊助出席「一帶一路」沿路國家及地區的研討會，以配合國家政策？
- 4) 會否為「計劃」訂立推展時間表及相關工作指標。

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

本屆政府非常重視對外說好香港故事。政府新聞處(新聞處)將推出全新的海外演講贊助計劃，以加強對外推廣香港。新聞處將向知名學者、業界翹楚或專業領袖等提供贊助，在政府支持的海外活動例如會議、論壇、峰會或酒會等發表演講。這些人士有着專業背景和對外網絡，可以擔當香港的大使，協助向全球推廣香港的強項和優勢。

宣傳推廣範疇包括香港在十四五規劃、「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區建設下具明顯競爭優勢的產業，包括金融、創新科技、貿易、法律、海運、航空及知識產權貿易等，我們的世界級人才和基建設施，文化以及優質教育。

相關推廣宣傳可促進海外，包括「一帶一路」國家與地區，對香港的正面觀感和報道，為香港經濟帶來無形效益。

上述計劃將於2024-25財政年度展開，具體贊助人數將視乎獲邀參與計劃人士的意向。計劃由新聞處按需要分配人手處理，所涉開支已納入本處2024-25年度的財政預算中，無須額外撥款。新聞處將密切留意計劃實行情況，並且定期檢討成效，以冀達致更佳推廣宣傳效果。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2424)

總目： (74) 政府新聞處

分目： (-) 沒有指定

綱領： (2) 本地公共關係及公眾資訊

管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)

局長： 民政及青年事務局局長

問題：

政府新聞處一直在多個社交平台上負責經營工作，旨在協助市民進一步了解更多公共資訊和服務。就此，政府可否告知本會：

- 1) 據預算案提及本年度就本地公共關係及公眾資訊的財政撥款比較2023-24年度原來預算增加9.7%，具體工作詳情為何；
- 2) 請分別列出過去1年，由政府新聞處負責經營的社交媒體平台，包括但不限於(Facebook、Instagram、LinkedIn、X(前稱Twitter)、YouTube、微博、優酷)的追蹤人數、追蹤人數增長、每月發放的貼文數量、訊息圖表及影片數量、製作支出；
- 3) 有否就經營社交媒體平台訂立具體的工作計劃及積效指標(例如：追蹤人數增長、每月發放的貼文數量、影片觀看次數)？如有，具體工作計劃及積效指標涉及的開支詳情為何；如否，原因為何？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

- 1) 綱領(2)本地公共關係及公眾資訊在2024-25年度的預算較2023-24年度原來預算增加9.7%，主要由於個人薪酬及與員工有關連的開支有所增加。
- 2) 政府新聞網相關社交媒體及「添馬台」面書2023年追蹤人數及過去1年的增長率：

	追蹤人數 (2023)	追蹤人數增長 (對比2022)	增長率
政府新聞網面書 (Facebook)	170 787	4 417	2.7%
Instagram (中文)	86 734	9 924	12.9%
Instagram (英文)	13 067	2 616	25%
X (前稱推特/Twitter) (中文)	84 062	15 262	22.2%
X (前稱推特/Twitter) (英文)	49 393	3 393	7.4%
YouTube	73 057	1 237	1.7%
微信(WeChat)	63 574	4 444	7.5%
微博(Weibo)	1 232 240	11 940	1%
「添馬台」面書(Facebook)	53 000	1 500	2.9%

政府新聞網相關社交媒體及「添馬台」面書在2023年每月發放的帖文數量：

2023年	政府新聞網面書 (Facebook)	Instagram (中文)	Instagram (英文)	X (中文)	X (英文)	微信 (WeChat)	微博 (Weibo)	添馬台 面書 (Facebook)
一月	181	36	9	216	187	60	75	76
二月	201	48	18	198	167	55	106	99
三月	141	23	6	248	215	57	106	64
四月	147	21	6	218	172	50	99	59
五月	160	25	5	243	200	47	94	58
六月	148	25	5	218	190	30	101	68
七月	190	34	16	234	196	56	94	50
八月	133	14	6	211	186	43	80	54
九月	192	21	7	253	211	56	130	59
十月	228	35	6	252	192	58	133	66
十一月	172	12	7	280	241	63	135	71
十二月	184	23	13	242	188	67	117	75
<b>全年總數</b>	<b>2 077</b>	<b>317</b>	<b>104</b>	<b>2 813</b>	<b>2 345</b>	<b>642</b>	<b>1 270</b>	<b>799</b>
<b>每月平均</b>	<b>173.1</b>	<b>26.4</b>	<b>8.7</b>	<b>234.4</b>	<b>195.4</b>	<b>53.5</b>	<b>105.8</b>	<b>66.6</b>

政府新聞網相關社交媒體及「添馬台」面書在2023年每月發放信息圖表數量：

2023年	政府新聞網 面書 (Facebook)	Instagram (中文)	Instagram (英文)	添馬台面書 (Facebook)
一月	57	25	1	40
二月	44	41	15	49
三月	12	14	0	29
四月	12	12	1	29
五月	18	14	0	40
六月	22	14	0	39
七月	46	23	9	24
八月	17	4	0	28
九月	26	10	0	30
十月	33	27	0	50
十一月	4	4	0	38
十二月	12	3	0	37
<b>全年 總數</b>	<b>303</b>	<b>191</b>	<b>26</b>	<b>433</b>
<b>每月 平均</b>	<b>25.3</b>	<b>15.9</b>	<b>2.2</b>	<b>36.1</b>

政府新聞網相關社交媒體及「添馬台」面書在2023年每月發放的影片數量：

2023年	政府 新聞網 面書 (Facebook)	Instagram (中文)	Instagram (英文)	微信 (WeChat)	微博 (Weibo)	YouTube	添馬台面書 (Facebook)
一月	53	8	5	36	36	127	3
二月	74	7	2	36	59	177	5
三月	45	7	4	29	29	135	4
四月	48	8	4	30	41	129	4
五月	52	10	5	26	36	134	4
六月	51	10	4	18	28	131	5
七月	58	10	6	27	40	153	4
八月	40	9	5	17	28	148	3
九月	67	8	4	27	49	166	5
十月	81	8	5	41	62	189	4
十一月	71	9	5	41	51	167	6
十二月	70	12	7	37	55	172	9
<b>全年 總數</b>	<b>710</b>	<b>106</b>	<b>56</b>	<b>365</b>	<b>514</b>	<b>1 828</b>	<b>56</b>
<b>每月 平均</b>	<b>59.2</b>	<b>8.8</b>	<b>4.7</b>	<b>30.4</b>	<b>42.8</b>	<b>152.3</b>	<b>4.7</b>

政府新聞處聘用外判公司在2023年製作共56條1分鐘短片，在處方的YouTube頻道、政府新聞網社交媒體和「添馬台」面書播放，製作費共121萬元。

- 3) 政府新聞處設立社交媒體平台旨在通過不同渠道發放政府資訊和宣傳信息，有關工作涉及不同性質的內容、市場和特定羣眾，故沒有特別訂定工作成效指標。我們會繼續留意市場最新發展和世界趨勢，利用不同社交平台發放政府資訊和宣傳政府信息。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0406)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (-) 沒有指定  
綱領： (3) 輿論  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

今個財政年度中，政府新聞處將透過外判的輿論監察私人公司，以電腦程式擴大巡查微博、小紅書等內地社交媒體上有關香港的內容，並向政府報告。請問有關開支預算是多少？及有關外判巡查內地社交媒體的計劃為期多少年？外判公司所牽涉的人手為何？為此，政府新聞處又會否額外增加人手處理有關事項，如有，有關開支預算及人手編制為何？

提問人：吳永嘉議員(立法會內部參考編號：58)

答覆：

政府新聞處(新聞處)一直密切留意主流社交媒體平台反映的輿論，包括Facebook、Instagram、YouTube等，以協助各決策局和部門知悉公眾對其工作的意見，並適時作出回應或澄清。本港與內地關係密切，隨着越來越多內地網民不時分享及討論本港政策或社會情況，新聞處有需要擴大輿論監察範圍至微博、小紅書和抖音等內地常用的社交媒體平台，以及時掌握網絡輿情。

新聞處透過外判的服務，利用大數據分析及電腦程式等先進工具監察網上平台與特區政府工作有關的討論內容，同時加以人手分析及整合，以提升輿情監察的準確度和可靠性。在2024-25年度，新聞處預留約200萬元用作監察內地社交媒體輿論。本處會繼續按情況於市場採購網絡輿情分析服務，並訂定合適服務期；而外判公司會因應實際工作需要自行安排人手。

新聞處一向透過總部和派駐各決策局和部門的新聞主任，監察傳媒報道和主流社交媒體平台反映的輿論。這項工作是新聞處日常職務的一部分，因此未能分開計算涉及的人手及相關開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2803)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (-) 沒有指定  
綱領： (1) 香港以外的公共關係  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

預算案建議將推出全新的海外演講贊助計劃，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動，發表演講，加強對外推廣香港；就此請告知本會：

1. 有關的贊助計劃預計每年的開支為何？
2. 有關贊助計劃是否可以個人及團體申請？將如何定義「知名」及「翹楚」及將如何避免濫用有關計劃？
3. 加強對外推廣香港會否着重個別範疇，例如金融、旅遊等支柱產業？如會，詳情為何？

提問人：黃俊碩議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

本屆政府非常重視對外說好香港故事。政府新聞處(新聞處)將推出全新的海外演講贊助計劃，以加強對外推廣香港。新聞處將向知名學者、業界翹楚或專業領袖等提供贊助，在政府支持的海外活動例如會議、論壇、峰會或酒會等發表演講。這些人士有着專業背景和對外網絡，可以擔當香港的大使，協助向全球推廣香港的強項和優勢。

宣傳推廣範疇包括香港在十四五規劃、「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區建設下具明顯競爭優勢的產業，包括金融、創新科技、貿易、法律、海運、航空及知識產權貿易等，以及我們的世界級人才和基建設施，文化以及優質教育。

相關的推廣宣傳可促進海外對香港的正面觀感和報道，為香港經濟帶來無形效益。



上述計劃將於2024-25財政年度展開，具體贊助人數將視乎獲邀參與計劃人士的意向。計劃由新聞處按需要分配人手處理，所涉開支已納入本處2024-25年度的財政預算中，無須額外撥款。新聞處將密切留意計劃實行情況，並且定期檢討成效，以冀達致更佳推廣宣傳效果。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2350)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (-) 沒有指定  
綱領： (1) 香港以外的公共關係  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

《財政預算案》第61段提到，當局將推出全新的海外演講贊助計劃，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動，發表演講，加強對外推廣香港；對此，政府可否告知本會：

1. 計劃最快於何時實施；
2. 贊助的海外活動是否限於學術研討會還是更廣泛的類型；
3. 贊助對象是否僅限本地人士，還是涵蓋內地及海外人士；
4. 挑選知名學者和業界翹楚的準則為何；贊助計劃是否有一個明確的挑選流程或評估機制？

提問人：黃錦輝議員(立法會內部參考編號：41)

答覆：

本屆政府非常重視對外說好香港故事。政府新聞處(新聞處)將推出全新的海外演講贊助計劃，以加強對外推廣香港。新聞處將向知名學者、業界翹楚或專業領袖等提供贊助，在政府支持的海外活動例如會議、論壇、峰會或酒會等發表演講。這些人士有着專業背景和對外網絡，可以擔當香港的大使，協助向全球推廣香港的強項和優勢。

相關推廣宣傳可促進海外對香港的正面觀感和報道，為香港經濟帶來無形效益。

上述計劃將於2024-25財政年度展開，具體贊助人數將視乎獲邀參與計劃人士的意向。計劃由新聞處按需要分配人手處理，所涉開支已納入本處2024-25年度的財政預算中，無須額外撥款。新聞處將密切留意計劃實行情況，並且定期檢討成效，以冀達致更佳推廣宣傳效果。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2830)

總目： (74) 政府新聞處  
分目： (-) 沒有指定  
綱領： (1) 香港以外的公共關係  
管制人員： 政府新聞處處長(陳偉偉)  
局長： 民政及青年事務局局長

問題：

當局推出全新的海外演講贊助計劃，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動發表演講，加強對外推廣香港。

1. 如何推行有關計劃，相關程序和如何揀選適合的贊助活動；及
2. 贊助的資金詳細安排為何，以及評審的標準如何？

提問人：黃英豪議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

本屆政府非常重視對外說好香港故事。政府新聞處(新聞處)將推出全新的海外演講贊助計劃，以加強對外推廣香港。新聞處將向知名學者、業界翹楚或專業領袖等提供贊助，在政府支持的海外活動例如會議、論壇、峰會或酒會等發表演講。這些人士有着專業背景和對外網絡，可以擔當香港的大使，協助向全球推廣香港的強項和優勢。

相關推廣宣傳可促進海外對香港的正面觀感和報道，為香港經濟帶來無形效益。

上述計劃將於2024-25財政年度展開，具體贊助人數將視乎獲邀參與計劃人士的意向。計劃由新聞處按需要分配人手處理，所涉開支已納入本處2024-25年度的財政預算中，無須額外撥款。新聞處將密切留意計劃實行情況，並且定期檢討成效，以冀達致更佳推廣宣傳效果。

- 完 -