

管制人員的答覆

(問題編號：2653)

總目： (74) 政府新聞處
分目： (-) 沒有指定
綱領： (1) 香港以外的公共關係
管制人員： 政府新聞處處長 (朱曼鈴)
局長： 民政事務局局長

問題：

財政預算案提及，政府新聞處在2019-20年度其中一項需要特別留意的事項是，透過不同途徑(包括香港品牌平台)推廣香港，提升香港的形象。就此就當局告知本會：

- (1) 請交代有何具體的推廣香港和提升香港形象計劃，涉及人手編制和職位、薪酬和運作的開支為何？
- (2) 因應中美貿易戰，當局於2019-20年度推廣香港的政策會否有所有改變？若有，詳情為何？

提問人：張華峰議員 (立法會內部參考編號：35)

答覆：

(1) 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港作為亞洲國際都會，以及國際企業打入中國內地市場和內地企業進軍國際市場，尤其是在「一帶一路」倡議及發展粵港澳大灣區下的雙向平台。該處透過香港品牌的平台以及社交和網上媒體，加強向世界各地廣泛宣傳香港。同時，該處與政府境外辦事處緊密合作，並在高層官員到外地訪問時，統籌在當地的相關宣傳計劃。該處每日與駐港的外國傳媒機構聯絡，提供新聞、圖片及錄像資訊，以及安排新聞簡報會和採訪活動。該處亦統籌貴賓及新聞從業員訪港計劃，以及派發宣傳資料及物品。2019-20年度綱領(1)香港以外的公共關係財政撥款為1.475億元，包括個人薪酬開支；人手編制有65個職位。

(2) 政府新聞處於2019-20年度會按回覆(1)繼續向外推廣香港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2352)

總目： (74) 政府新聞處

分目： (-) 沒有指定

綱領： (2) 本地公共關係及公眾資訊，(3) 輿論

管制人員： 政府新聞處處長 (朱曼鈴)

局長： 民政事務局局長

問題：

1. 請按下表提供2016至年今所有政府宣傳短片(Announcements in the Public Interest, APIs)的開支詳情。

年份 (例如：2019年)

宣傳政府部門	宣傳題目內容	宣傳媒體及播放次數	播放時期	涉及預算／開支
(例如：政制及內地事務局)	(例如：粵港澳大灣區 - 新機遇的年代)	(例如：地鐵車廂200卡，電視共30次，電台20次)	(例如：2019年1月至3月)	
環境保護署	
運輸署				
...				

2. 處方在留意傳媒輿論，會閱覽46份中英文報章和雜誌，一些新聞網站，以及每星期收聽／收看約220小時電台和電視台新聞及公共事務節目，閱覽項目為何；過去三年開支為何；在2019-20財政年度有否就上述項目制定預算開支？有否包括網上新聞媒體或社交媒體專頁或社交媒體意見領袖；如有，詳情為何？請列出有閱覽的網上新聞媒體或社交媒體專頁或社交媒體意見領袖。

提問人：毛孟靜議員 (立法會內部參考編號：12)

答覆：

1. 政府電視宣傳短片及電台宣傳聲帶由政策局／部門出資製作，政府新聞處（新聞處）提供技術協助。新聞處沒有集中備存其他政策局／部門在這方面的有關開支。

由2016年至2019年（截至3月1日），新聞處共製作23套電視宣傳短片及電台宣傳聲帶，總開支為8,887,311元。除於下述列表註明外，每套電視宣傳短片及電台宣傳聲帶的長度均為30秒。詳情如下：

2019年（截至3月1日）

數目	電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	播放時期	製作費用 (以一套電視宣傳短片及一條電台宣傳聲帶計) (元)
1.	2019-20年度財政預算案 (派發地點)	2019年2月18日 - 2019年2月26日	240,000
總數：			240,000

2018年

數目	電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	播放時期	製作費用 (以一套電視宣傳短片及一條電台宣傳聲帶計) (元)
1.	2018-19年度財政預算案 (派發地點)	2018年2月19日 - 2018年2月27日	340,049
2.	2018年施政報告 (公眾諮詢)	2018年7月1日 - 2018年9月23日	568,000
3.	2018年施政報告 (派發地點)	2018年10月1日 - 2018年10月9日	350,000
4.	2018年施政報告 (電視宣傳短片長度為60 秒)	2018年10月10日 - 2018年10月31日	900,000
5.	2019-20年度財政預算案 (公眾諮詢)	2018年12月5日 - 2019年1月31日	318,000
總數：			2,476,049

2017年

數目	電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	播放時期	製作費用 (以一套電視宣傳短片及一條電台宣傳聲帶計) (元)
1.	2017年施政報告 (派發地點)	2017年1月9日 - 2017年1月17日	280,000

數目	電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	播放時期	製作費用 (以一套電視宣傳短片及一條電台宣傳聲帶計) (元)
2.	2017年施政報告	2017年1月19日 – 2017年2月7日	845,000
3.	2017年施政報告(青年人)	2017年1月20日 – 2017年2月7日	
4.	2017年施政報告(勞工)		
5.	2017年施政報告(長者)		
6.	2017-18年度財政預算案 (派發地點)	2017年2月13日 – 2017年2月21日	289,158
7.	香港特別行政區成立二十 周年主題曲(電視宣傳短片及電台宣傳聲帶長度均 為60秒)	2017年4月6日 – 2017年12月31日	200,000
8.	香港特別行政區成立二十 周年慶祝活動	2017年4月6日 – 2017年12月24日	465,000
9.	香港特別行政區成立二十 周年(電視宣傳短片長度 為60秒)	2017年4月6日 – 2017年12月31日	1,298,000
10.	行政長官2017年施政報告 (派發地點)	2017年10月2日 – 2017年10月10日	350,000
11.	行政長官2017年施政報告	2017年10月11日 – 2017年10月31日	500,000
12.	2018-19年度財政預算案 (公眾諮詢)	2017年12月23日 – 2018年2月3日	400,000
總數：			4,627,158

備註：2017年共發表了兩份施政報告

2016年

數目	電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	播放時期	製作費用 (以一套電視宣傳短片及一條電台宣傳聲帶計) (元)
1.	2016年施政報告 (派發地點)	2016年1月4日 – 2016年1月12日	349,910
2.	2016年施政報告	2016年1月14日 – 2016年2月4日	550,000
3.	2016-17年度財政預算案 (派發地點)	2016年2月15日 – 2016年2月23日	258,232

數目	電視宣傳短片及 電台宣傳聲帶名稱	播放時期	製作費用 (以一套電視宣傳短片及一條電台宣傳聲帶計) (元)
4.	2017年施政報告及 2017-18年度財政預算案 諮詢 (迎難而上 改善民生)	2016年10月13日 – 2017年1月8日	385,962
5.	2017年施政報告及 2017-18年度財政預算案 諮詢 (發展經濟 改善民生)	2016年10月20日 – 2017年1月8日	
總數：			1,544,104

2. 新聞處密切留意透過主流報章、雜誌及電子傳媒反映的輿論，以確保各政策局和部門能夠洞悉市民對其工作的意見。有關的報章、雜誌及電子傳媒的名單如下：

報刊	蘋果日報、香港商報、信報、經濟日報、明報、東方日報、成報、星島日報、南華早報、大公報、文匯報、am730、頭條日報、都市日報、晴報、英文虎報、中國日報香港版、人民日報(海外版) Financial Times, The New York Times International Edition, The Wall Street Journal Asia Edition
雜誌／期刊	紫荊、資本雜誌、多維CN、東周刊、經濟一週、港報、信報財經月刊、香港01、明報月刊、明報周刊、壹週刊、瞭望新聞周刊、鏡報月刊、智富iMoney、廣角鏡、亞洲週刊中文版 Bloomberg Businessweek, The Economist, Forbes, Fortune, Newsweek (online version), Time, Asian Intelligence Report, HK Risk Rating Update, Nielsen Readership Report
電視廣播	無綫電視(4條頻道)、有線電視(2條頻道)、Now TV(2條頻道)、港台電視(1條頻道)、Viu TV(1條頻道)、奇妙電視(2條頻道)
電台廣播	商業電台(2條頻道)、香港電台(2條頻道)、新城電台(1條頻道)

新聞處會按事件情況和實際需要留意透過網上平台表達的輿情，並沒有特定瀏覽名單。

在過去3年，訂購報章／雜誌以及電台和電視廣播的開支如下：
245,175 元(2016-17)、258,861元(2017-18)及259,267元(2018-19)。2019-20的預算開支約為270,000元。

- 完 -