

審核 2013-14 年度
開支預算

答覆編號

HAB143

問題編號

0914

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：

綱領：(2) 本地公共關係及公眾資訊

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局長

問題：

政府新聞處其中一項工作指標，是「在市民對政府政策作出批評或產生誤解的同日內作出回應」，請列出過去一年(即 2012-13 年度)，政府新聞處同日作出有關回應的事件、日期及次數。

提問人： 梁家傑議員

答覆：

政府新聞處在 2012 年共處理 822 840 宗查詢，約 96%於同日作出回應。

姓名： 黃偉綸

職銜： 政府新聞處處長

日期： 2.4.2013

審核 2013-14 年度
開支預算

答覆編號

HAB144

問題編號

0915

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：

綱領：(2) 本地公共關係及公眾資訊

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局长

問題：

政府新聞處其中一項工作指標，是在 45 分鐘內發放新聞稿，請問該 45 分鐘是如何計算？是否包括警方發放突發事件的時間？

提問人： 梁家傑議員

答覆：

政府新聞處其中一個工作目標，是在收到各政策局或部門的新聞稿擬稿後，在 45 分鐘內完成編輯工作，然後向傳媒發放。由於警方向來直接向傳媒發放稿件，所以上述目標並不包括警方的突發事件稿件。

姓名： 黃偉綸

職銜： 政府新聞處處長

日期： 2.4.2013

審核 2013-14 年度
開支預算

答覆編號

HAB145

問題編號

0916

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：

綱領：(2) 本地公共關係及公眾資訊

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局长

問題：

在 2011 及 2012 年，政府新聞處共為傳媒分別安排了合共 1 073 及 1 372 次記者招待會及簡報會，請問該兩年的記者招待會及簡報會分別有多少次？而簡報會中有多少次負責的官員是以匿名或消息人士身份進行？

提問人： 梁家傑議員

答覆：

2011 年政府安排了 1 073 個記者會及簡報會，當中 33 個為背景簡介會，其中 14 個傳媒可引述政府消息人士，19 個可引述政府、政策局或部門發言人。

2012 年政府安排了 1 372 個記者會及簡報會，當中 32 個為背景簡介會，其中 12 個傳媒可引述政府消息人士，20 個可引述政府、政策局或部門發言人。

姓名： 黃偉綸

職銜： 政府新聞處處長

日期： 2.4.2013

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：

綱領：(2) 本地公共關係及公眾資訊

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局长

問題：

在 2012 年，政府新聞處共為傳媒安排了 4 347 次訪問，請列出負責訪問的傳媒機構名單。

提問人： 梁家傑議員

答覆：

政府新聞處於 2012 年為 122 個本地傳媒和 169 個香港以外傳媒安排訪問，名單如下：

本地傳媒：

- 1 亞洲電視
- 2 有線電視
- 3 香港寬頻網絡
- 4 香港衛視
- 5 now 寬頻電視
- 6 鳳凰衛視
- 7 無綫電視
- 8 香港數碼廣播
- 9 香港商業廣播電台
- 10 新城廣播
- 11 鳳凰優悅廣播
- 12 香港電台
- 13 AM730
- 14 蘋果日報
- 15 中國日報
- 16 頭條日報
- 17 香港商報

18	新報
19	信報
20	經濟日報
21	都市日報
22	明報
23	新晚報
24	東方日報
25	爽報
26	成報
27	星島日報
28	晴報
29	南華日報
30	大公報
31	英文虎報
32	太陽報
33	文匯報
34	東周刊
35	信報財經月刊
36	明報月刊
37	明報周刊
38	壹週刊
39	亞洲周刊
40	art plus
41	藝術地圖
42	Asia Cloud Forum
43	Asia Insurance Review
44	Asian Private Banker
45	Baby 親子雜誌
46	Baccarat
47	更健康雜誌
48	突破書誌
49	兒童的科學
50	ComputerWorld HK
51	郵輪喜航
52	茶杯雜誌
53	三角志
54	Discovery
55	東 Touch
56	飲食男女
57	Elle
58	君子
59	e-zone
60	Face 周刊
61	Fragrant Harbour
62	開心頻道
63	高峰傲
64	Golf Now
65	身心美
66	綠田野
67	野外動向
68	HK Magazine

- 69 HKELD
- 70 香港電影
- 71 戲曲品味
- 72 飛航天地
- 73 兒童尖子
- 74 iMag
- 75 智富雜誌
- 76 IT Pro
- 77 旭茉
- 78 求職廣場
- 79 戲曲之旅
- 80 公教報
- 81 Let's Igo 粵港直通
- 82 Linuxpilot
- 83 瑪利嘉兒
- 84 生活晴報
- 85 Metropop
- 86 Milk
- 87 摩登家庭
- 88 NETprozone
- 89 新 Monday
- 90 東方電視
- 91 東方新地
- 92 香港樹仁大學《仁聞報》
- 93 建設雜誌
- 94 親子便利
- 95 透視雜誌
- 96 Pipeline
- 97 學前教育
- 98 華富財經
- 99 路訊通
- 100 Sai Kung & Clearwater Bay Magazine
- 101 新報人
- 102 綠田園基金雜誌《稻草人》
- 103 星島地區報（新界西）
- 104 星島日報親子王周刊
- 105 運動版圖
- 106 忽然一周
- 107 天階
- 108 影音使團
- 109 The Peak Magazine
- 110 香港浸會大學 The Young Reporter Magazine
- 111 3 週刊
- 112 Time Out Hong Kong Magazine
- 113 藝術點·心
- 114 東星娛樂
- 115 TVB 周刊
- 116 U 周刊
- 117 香港中文大學《大學線》
- 118 香港大學學生報《學苑》
- 119 香港中文大學 Varsity

- 120 視覺藝術
- 121 新假期
- 122 黃巴士

香港以外傳媒：

- 1 中國中央電視台
- 2 中國新華新聞電視網
- 3 深圳衛視
- 4 澳亞衛視
- 5 中央人民廣播電台
- 6 中國國際廣播電台
- 7 人民日報
- 8 中國通訊社
- 9 中國新聞社
- 10 中國評論通訊社
- 11 新華通訊社
- 12 21世紀經濟報道
- 13 藝術收藏+設計
- 14 北京日報
- 15 北京晚報
- 16 Caing.com
- 17 財新電視
- 18 第一財經電視
- 19 China Business News
- 20 第一財經日報
- 21 中國金融
- 22 中國報道雜誌
- 23 中國時報
- 24 中國婦女報
- 25 中國青年報
- 26 華商報
- 27 中華文化畫報
- 28 兩岸三地文藝新聞網
- 29 工商時報
- 30 經濟日報（內地）
- 31 經濟日報（台灣）
- 32 經濟參考報
- 33 廣東電視台
- 34 光明日報
- 35 廣州日報
- 36 Hi 藝術雜誌
- 37 湖北電視台
- 38 湖南衛視
- 39 鳳凰網
- 40 國際金融報
- 41 解放日報
- 42 南方都市報
- 43 南方日報
- 44 南方報業傳媒集團

- 45 人民網
- 46 錢江晚報
- 47 騰訊網
- 48 上海廣播電視台
- 49 廣東電台
- 50 上海證券報
- 51 深圳健康衛視
- 52 深圳特區報
- 53 搜狐
- 54 南方周末
- 55 商業周刊
- 56 澳門廣播電視
- 57 新京報
- 58 外灘畫報
- 59 經濟觀察報
- 60 旺報
- 61 溫州商報
- 62 華西都市報
- 63 工人日報
- 64 新民晚報
- 65 羊城晚報
- 66 浙江日報
- 67 英國廣播公司
- 68 美國有線新聞網絡
- 69 日本放送協會
- 70 中央社
- 71 路透社
- 72 法新社
- 73 彭博新聞社
- 74 金融時報
- 75 亞洲華爾街日報
- 76 國際先驅論壇報
- 77 半島電視台英語頻道
- 78 半島電視台
- 79 American Journal of Transportation
- 80 Arrow Asia
- 81 Asia Maritime
- 82 Asiamoney
- 83 Bangkok Post
- 84 Bloomberg Markets magazine
- 85 Bloomberg TV
- 86 Bonnier Business
- 87 Booker's Bulletin
- 88 Capacity magazine
- 89 CBN TV
- 90 Channel 5
- 91 亞洲新聞台
- 92 ChinaContact
- 93 CleanBiz Asia
- 94 Daily Cargo
- 95 Dapd nachrichtenagentur GmbH
- 96 DBcom Media

97	Der Tagesspiegel
98	DesignBoom.com
99	Dezeen
100	El Mercurio
101	Escuela
102	Euro
103	Fairfax Group
104	Fiducia Management Consultants
105	Finanz und Wirtschaft
106	Forbes
107	Fortune
108	Frankfurter Allgemeine Zeitung
109	FutureGov
110	Indian Transport & Logistics News
111	Intramuros
112	日本農業新聞
113	時事通訊社
114	KBS TV
115	KLIK magazine
116	Korea International Trade Association
117	Korea Shipping Gazette
118	共同社
119	La Repubblica
120	Le Petit Journal
121	Les Echos
122	Lloyd's List
123	Logistica Management
124	Logistics Management magazine
125	絡尚
126	Mediacorp's Chinese Radio
127	文化日報
128	Mythos Hong Kong 5
129	國家地理
130	Neue Zürcher Zeitung
131	日刊工業新聞
132	日本經濟新聞
133	NNA
134	NTT Com.tv of New York
135	n-tv
136	Radiotelevisione Svizzera
137	Ren TV
138	Rugby World
139	Russia Beyond the Headlines
140	舢舨
141	Science Magazine
142	Seatrade Magazine
143	Tech-On
144	The Australian Financial Review
145	朝鮮日報
146	The Daily Caller
147	經濟學人
148	The Guardian
149	The Japan Times
150	The JoongAng Daily
151	The Maeil Business News

152	The Philippines Daily Inquirer
153	The Rushford Report
154	新加坡海峽時報
155	華爾街日報
156	The Weekly Economist
157	This Week in Business
158	Ticino Management
159	Timeasia.com
160	時代
161	TLmag
162	聯合國電視
163	Untrefmedia
164	Việt Nam News
165	美國之音
166	Voyages d’Affaires
167	華盛頓郵報
168	讀賣新聞
169	YTN

姓名： 黃偉綸
職銜： 政府新聞處處長
日期： 2.4.2013

審核 2013-14 年度
開支預算

答覆編號

HAB147

問題編號

0918

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：

綱領：(2) 本地公共關係及公眾資訊，(3) 輿論

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局长

問題：

近年，政府新聞處有派出員工負責採訪政府活動，請問在 2012 年的編制中，有多少員工負責相關採訪工作？

提問人： 梁家傑議員

答覆：

在 2012 年，政府新聞處（新聞處）由 4 名多媒體記者及 3 名攝影師負責採訪政府活動的工作。他們均以服務合約形式僱用，並不在新聞處的編制中。

姓名： 黃偉綸

職銜： 政府新聞處處長

日期： 2.4.2013

審核 2013-14 年度
開支預算

答覆編號

HAB148

問題編號

2433

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：

綱領：(2) 本地公共關係及公眾資訊

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局长

問題：

政府新聞處於 2008-09 至 2012-13 年間，請告知共有多少次在沒有安排傳媒採訪公眾活動而只向傳媒發放新聞稿或剪輯片段？請按年及以新聞稿及剪輯片段為分類，提供上述情況的數字。如處方未能提供有關數據，會否承諾在本年度(2013-14 年度)就上述情況作統計。

提問人： 梁繼昌議員

答覆：

相關數字如下：

<u>年份</u>	<u>沒有安排傳媒採訪而只向傳媒 發放新聞稿或剪輯片段次數</u>
2008	177
2009	249
2010	169
2011	198
2012	127

姓名： 黃偉綸

職銜： 政府新聞處處長

日期： 2.4.2013

審核 2013-14 年度
開支預算

答覆編號

HAB149

問題編號

2681

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：

綱領：(2) 本地公共關係及公眾資訊

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局长

問題：

有關透過互聯網提供公眾資訊及收集市民意見的工作，請告知：

(a) 請以表格方式提供過去三年(2010-11, 2011-12, 2012-13)內，由各政策局/部門/公營機構或其代理人(如外判營辦商或顧問)所設立及運作的社交媒體的相關資料：

開始運作日期 (月/年)	狀態 (尚有更新/已停止更新) (截至 2013 年 2 月 28 日)	政府機構 (包括政策局/部門/公營機構/政府諮詢)	名稱	社交媒體 (Facebook/ Flickr/Google+/ LinkedIn/新浪 微博/Twitter/ YouTube)	設立目的 及內容更新 次數 (截至 2013 年 2 月 28 日)	“讚 好”/訂 閱者數 目/平均 每月訪 客人次 (截至 2013 年 2 月 28 日)	有否定期 編制意見 內容摘要 及跟進 (有/否)	負責運作 職級及人 員數目 (截至 2013 年 2 月 28 日)	設立及日常 運作所涉財 政資源 (截至 2013 年 2 月 28 日)
			(1)...	(1)...					
			(2)...	(2)...					
			(3)...	(3)...					

(b) 請以下列表格提供有關政府人員接受社交媒體相關的實務培訓的資料

日期 (月/ 年)	狀態(仍在 進行/已完 成) (截至 2013年2 月28日)	政府機構 (包括政 策局/部門 /公營機構 /政府諮 詢)	培訓提 供者名 稱	培訓 名稱	培訓內容 (Facebook/ Flickr/Google+/ LinkedIn/新浪微 博/Twitter/ YouTube)	曾參與及完 成培訓人數 (截至 2013年2月 28日)	培訓總時 數 (截至 2013年2 月28日)	參與培訓人 員職級及數 目(截至 2013年2月 28日)	培訓所涉財政 資源(截至 2013年2月28 日)
				(1)...	(1)...				
				(2)...	(2)...				
				(3)...	(3)...				

(c) 請問當局設立及運作社交媒體平台有否為政府人員提供有關運作及使用社交媒體的指引，並鼓勵政府機關使用社交媒體與市民加強溝通；如有，詳情為何，如否，政府有否計劃訂定該指引？如無，原因為何？

(d) 上屆特區政府曾經大力推動在社交媒體例如 **facebook** 與市民溝通，但現屆政府上台後投放於社交媒體的力度顯然有所不及。

i. 有否計劃重新設置香港政府官方 **facebook** 網頁，方便與市民尤其年輕人與政府和特首溝通及反映意見？

ii. 上屆特區政府曾經在特首辦下聘任社交媒體專責人員，請告知該職位的人手編制是否已經終止？當局在 2013-14 年度有否計劃撥出資源及人手編制，加強政府使用社交媒體與市民溝通？如有，詳情為何？如無，原因為何？

(e) 近年各地政府相繼引入讓市民在網上提案的系統，並承諾提案得到市民支持數目達某一水平後，政府會在網上正式回應。當局有否研究改善目前網上收集市民意見的途徑，並評估上述網上提案收集系統的可行性？如有，詳情為何？如無，原因為何？

提問人：莫乃光議員

答覆：

(a) 有關政府新聞處(新聞處)的統計資料載列附件 1。新聞處沒有就這些項目管有其他政府決策局及部門的相關資料。

(b) 有關新聞處的統計資料載列附件 2。新聞處沒有就這些項目管有其他政府決策局及部門的相關資料。

(c) 是否利用社交媒體與公眾溝通由個別的政府決策局或部門自行決定。新聞處透過 YouTube、Twitter 和新浪微博向公眾發放資訊。而政府新聞網站 www.news.gov.hk 的流動電話及平板電腦版本，則提供便捷途徑，讓公眾取得政府新聞和資訊。部分新聞處出版的刊物也設有流動應用程式。政府內聯網載有《使用社交媒體指引》供各政府決策局和部門參閱使用。

(d)

i. 如上文(a)所言，由於新聞處並無管有其他決策局及部門的相關資料，因此未能回答與特首辦相關的問題。

ii. 是否使用社交媒體與公眾溝通，均由個別的政府決策局或部門按其需要及情況自行決定。

(e) 正如上文(c)及(d)段所述，是否使用社交媒體與公眾溝通，由個別政府決策局或部門自行決定。新聞處沒有參與在網上收集公眾的觀點或意見。

姓名： 黃偉綸
職銜： 政府新聞處處長
日期： 2.4.2013

開始運作日期 (月/年)	狀態(尚有更新/ 已停止更新) (截至 2013年 2月28日)	政府機構 (包括 政策局/ 部門/公 營機構/ 政府諮 詢)	名稱	社交媒體 (Facebook/ Flickr/Google+/ LinkedIn/新浪 微博/Twitter/ YouTube)	設立目的及內容更新 次數 (截至2013年2月28 日)	“讚好” /訂閱者 數目/平 均每月訪 客人次 (截至 2013年2 月28日)	有否定 期編制 意見內 容摘要 及跟進 (有/ 否)	負責運 作職級 及人員 數目 (截至 2013年 2月28 日)	設立及 日常運 作所涉 財政資 源 (截至 2013年2 月28日)
2010年 5月	尚有更新	政府新聞處	政府新聞處 頻道	YouTube	利用社交媒體發放政 府新聞網的短片和政 府電視宣傳短片 上載短片超過3000條	訂閱者數 目約 2200	否	首席新 聞主任 1名	不適用
2010年 7月	尚有更新	政府新聞處	news.gov.hk on twitter	twitter	利用社交媒體發放政 府新聞網主要新聞 發放推文超過7400條	訂閱者數 目約 2500	否	首席新 聞主任 1名	不適用
2010年 7月	尚有更新	政府新聞處	政府新聞網 微博	新浪微博	利用社交媒體發放政 府新聞網主要新聞 發放博文超過1400條	粉絲數目 約 663000	否	首席新 聞主任 1名	不適用

日期 (月/ 年)	狀態(仍在 進行/已完 成) (截至 2013 年 2 月 28 日)	政府機構 (包括政策 局/部門/公 營機構/政府 諮詢)	培訓提供者 名稱	培訓名稱	培訓內容 (Facebook/ Flickr/Google+/ LinkedIn/新浪 微博/Twitter/ YouTube)	曾參與 及完成 培訓人 數 (截至 2013 年 2 月 28 日)	培訓總時 數 (截至 2013 年 2 月 28 日)	參與培訓 人員職級 及數目 (截至 2013 年 2 月 28 日)	培訓所涉財 政資源 (截至 2013 年 2 月 28 日)
2010 年 12 月	已完成	政府新聞處	政府資訊 科技總監辦 公室和公務 員培訓處合 辦	電子公共 參與方案 設計	社交媒體的運 用	1	3.5	首席新 聞主任 1 名	不適用
2010 年 12 月	已完成	政府新聞處	政府資訊 科技總監辦 公室和公務 員培訓處合 辦	電子公共 參與的最 佳作業方 法和溝通 技巧	社交媒體的運 用	1	3.5	首席新 聞主任 1 名	不適用
2010 年 12 月	已完成	政府新聞處	政府資訊 科技總監辦 公室和公務 員培訓處合 辦	運用社交 媒體及網 上工具以 推動電子 公共參與	社交媒體的運 用	1	3.5	首席新 聞主任 1 名	不適用

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：(-) 沒有指定

綱領：(1) 香港以外的公共關係

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局長

問題：

在 2013-14 年度，政府新聞處在「綱領(1)：香港以外的公共關係」下的具體工作計劃、將會進行的項目的內容及分項開支的預算是甚麼？

提問人： 陳家洛議員

答覆：

在 2013-14 年度，政府新聞處(新聞處)將繼續與香港特區政府駐世界各地的 16 個辦事處緊密合作，在海外和內地推廣香港。新聞處亦會與致力吸引投資者、旅客、優才和學生來港的機構合作，推廣香港。在 2013-14 年度在這方面的預算開支為 4,450 萬元，

宣傳活動經常會配合政府高層官員和高層代表團的外訪而舉行。除了為高層官員策劃傳媒活動外，我們會在到訪國家的印刷媒體刊登新聞副刊、報道形式的廣告或廣告，以宣傳訪問活動。此外，我們支持主要工作伙伴全年在世界各地所舉辦的大型宣傳活動，以弘揚香港的優勢及其作為亞洲國際都會的地位。這些活動包括：展覽、電影節、文化表演、演說、酒會和與傳媒合作的項目。新聞處已經為此撥備約 2,270 萬元。

為加深國際社會對香港的認識，新聞處會繼續贊助世界各地具影響力人士訪港的計劃，讓訪客親身體會香港的最新發展及其成功之道。我們已預留約 800 萬元作這項用途。其他訪港的重要人物，我們也會協助安排其在港的活動。

為了透過傳媒宣揚香港的形象，新聞處會繼續邀請海外和內地新聞從業員訪港作深入報道。我們已為此撥備 230 萬元。另外，我們會協助沒有接受贊助的新聞從業員到香港採訪新聞和撰寫特稿。

為協助推廣香港作為亞洲國際都會，新聞處會一如往年，編製印刷廣告、錄像、刊物、紀念品及其他宣傳材料，供香港特區政府駐世界各地辦事處及外訪作路演的高層政府人員使用。我們會透過在香港舉行的大型體育文化活動、主要貿易展覽和大型國際會議推廣香港的形象。用作宣傳活動的預算開支約為 1,150 萬元。

姓名： 黃偉綸
職銜： 政府新聞處處長
日期： 5.4.2013

審核 2013-14 年度
開支預算

答覆編號

HAB355

問題編號

4788

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：

綱領：(2) 本地公共關係及公眾資訊

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局长

問題：

在 2012-13 年度，政府新聞處僅發出新聞公報和新聞圖片，而沒有邀請記者採訪或召開記者會的次數是多少；有關事件的內容和作如此安排的理由是甚麼；請按照每個事件提供個別資料。

提問人： 陳家洛議員

答覆：

政府新聞處於 2012 年共發放 179 006 篇新聞稿，安排傳媒採訪公眾活動達 4 679 次，而官員出席的記者會及簡報會數目也有 1 372 個。此外，有 127 項活動由政府新聞處發放新聞公報和圖片而沒有採訪安排，當中大多為區訪、家訪、探訪院舍、參觀設施、演習、會議、簽署協議，以及與訪港政要會面等。

政府按活動的實際情況，包括場地條件、保安因素、現場秩序情況、被探訪者意願等，決定發放信息的形式。政府會繼續按情況需要採用適當的形式發布信息。

姓名： 黃偉綸

職銜： 政府新聞處處長

日期： 5.4.2013

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：(-) 沒有指定

綱領：

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局長

問題：

在 2012-13 年度，政府當局各條宣傳短片的製作費、在傳媒的播放總時數和在黃金時間播放的總時數是甚麼？請就個別宣傳片提供分項數字。政府當局會根據哪些因素決定每個公共宣傳短片播放時段及時數？

提問人： 陳家洛議員

答覆：

政府電視宣傳短片及電台宣傳聲帶(宣傳短片及聲帶)的費用由個別決策局和部門負擔。一般來說，電視宣傳短片以兩種語言(粵語和英語)播出，而相應的電台宣傳聲帶則以三語(粵語、英語和普通話)播出，製作一套短片及聲帶的費用約共 40 萬元至 50 萬元。

電子媒體提供免費播放宣傳短片及聲帶的時間由通訊事務管理局(前身為廣播事務管理局)決定，並訂明於電視和電台持牌機構的牌照條款中。現時，本地免費電視台必須每小時播放不多於一分鐘的政府宣傳短片；而本地收費電視台則須每兩小時播放不多於一分鐘的政府宣傳短片。電視的黃金時段是指每天晚上六時至午夜十二時。

在 2012-13 年，可供免費播放政府電視宣傳短片的時間總共為 229 920 分鐘；其中 14 條免費電視頻道佔 120 432 分鐘，26 條收費電視頻道佔 109 488 分鐘；當中免費電視的黃金時段佔 30 108 分鐘；收費電視的黃金時段佔 27 372 分鐘。

在 2012-13 年，播出的政府宣傳短片有 329 套；其中 115 套為新製作，214 套為現有或重新播放。

個別電視宣傳短片的播放時數，包括在黃金時段的曝光率，取決於多項因素，包括：內容屬迫切或大眾關注的當前重大事宜(例如：施政報告、財政預算案、公眾諮詢、緊急衛生事宜、導致人命傷亡的意外等)；施政報告所勾劃出或政府領導層宣布的政府政策重點；推行涉及公眾或社會特定界別的新法例；季節性的事宜(例如：暴雨警告、水上安全、酷熱天氣告示、遠足安全等)；以及決策局或部門就播出時間作出的特別要求(例如：須配合傳媒活動、宣傳運動或公眾教育項目)。

姓名：	<u>黃偉綸</u>
職銜：	<u>政府新聞處處長</u>
日期：	<u>5.4.2013</u>

審核 2013-14 年度
開支預算

答覆編號

HAB357

問題編號

3652

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：(-) 沒有指定

綱領：(-) 沒有指定

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局長

問題：

有關過去三年(截至 2012 年)部門檔案管理工作的資料：

1. 部門專職負責檔案管理的人手數目和職級；如沒有專職的檔案管理的人員，請提供涉及檔案管理工作人員的人手、相關檔案管理工作的時數及需要兼任的工作範圍資料；

2. 請以下表列出已封存並有待移交檔案處鑑定的業務及行政檔案的資料；

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件

3. 請以下表列出移交政府檔案處保存的業務及行政檔案的資料；

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件

4. 請以下表列出政府檔案處批准銷毀的檔案的資料：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件

提問人：何秀蘭議員

答覆：

1. 政府新聞處在不同組別共有63名人員兼任檔案管理工作。在過去三年，他們在識別、收納、檢索檔案、保存和取閱管制，以及提交相關報表等工作的時數合共約為17 000小時。

2. 已經封存等候移交政府檔案處(檔案處)以便在評核後處置的業務檔案和行政檔案的資料：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
行政檔案	1964-2012	97 個檔案 (4.05 直線米)	2-7 年	否
業務檔案	1965-2012	158 個檔案 (4.51 直線米)	2-7 年	否

3. 已經移交檔案處的封存業務檔案和行政檔案的資料：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
行政檔案	無	無	無	無	無
業務檔案	1981-1996	166 個檔案 (3.14 直線米)	2011	15 年	52 個檔案 (1.38 直線米)均為機密文件

4. 檔案處同意銷毀的檔案的資料：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
行政檔案	1964-2011	3 079 個檔案 (136.42 直線米)	2010-2012	0-7 年	否
業務檔案	1979-2009	267 個檔案 (10.04 直線米)	2011	1-15 年	否

姓名： 黃偉綸
 職銜： 政府新聞處處長
 日期： 5.4.2013

審核 2013-14 年度
開支預算

答覆編號

HAB358

問題編號

3963

管制人員的答覆

總目：(74) 政府新聞處

分目：

綱領：(2) 本地公共關係及公眾資訊

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局長

問題：

請問政府新聞處過去五年(截至 2012-13 年)曾舉行多少次俗稱「吹風會」的簡報會？其開支為何？

提問人： 梁國雄議員

答覆：

政府新聞處過去五年安排記者會及簡報會數目如下：

- 2012 年安排了 1 372 個記者會及簡報會，當中 32 個為背景簡介會；
- 2011 年安排了 1 073 個記者會及簡報會，當中 33 個為背景簡介會；
- 2010 年安排了 1 204 個記者會及簡報會，當中 44 個為背景簡介會；
- 2009 年安排了 1 461 個記者會及簡報會，當中 61 個為背景簡介會；及
- 2008 年安排了 1 181 個記者會及簡報會，當中 52 個為背景簡介會。

政府新聞處是以總部及外派各決策局及部門新聞組的人手安排記者會及簡報會，故不涉及額外的財政資源和人手。

姓名： 黃偉綸

職銜： 政府新聞處處長

日期： 5.4.2013