

**管制人員的答覆**

總目： 74 – 政府新聞處

分目：

綱領：

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局長

問題：關於貴處（包括自行研究或委託顧問公司）就制定和評估政策而進行的研究，請按以下格式提供有關資料：

- (1) 就2007/08年度已經預留撥款進行顧問研究的項目，請按以下格式提供資料：

顧問名稱 (如有)	內容	修訂預算 (元)	研究的進展 (籌劃中/進行中/已完成)	當局就研究 報告的跟進 為何及其進 度 (如有)	若已完成的話，有 否向公眾發布；若 有，發布渠道為 何；若否，原因為 何？

- (2) 在2008/09年度有否預留撥款進行顧問研究的項目？如有，請提供下列資料：

顧問名稱 (如有)	內容	開支 (元)	研究的進展 (籌劃中/進行中/已完成)	若預計在2008-09財政 年度完成的話，會否向 公眾發布；若有，發布 渠道為何；若否，原因 為何？

提問人： 余若薇議員

答覆：

(1) 在2007/08年度已經預留撥款進行顧問研究的項目

顧問名稱 (如有)	內容	修訂預算 (元)	研究的進展 (籌劃中/進行 中/已完成)	當局就研究 報告的跟進 為何及其進 度 (如有)	若已完成的話，有 否向公眾發布；若 有，發布渠道為 何；若否，原因為 何？
—————沒有—————					

(2) 在2008/09年度已預留撥款進行顧問研究的項目

顧問名稱 (如有)	內容	開支 (元)	研究的進展 (籌劃中/進行中/已完成)	若預計在2008-09財政 年度完成的話，會否向 公眾發布；若有，發布 渠道為何；若否，原因 為何？
—————沒有—————				

簽署： \_\_\_\_\_  
姓名： 馮程淑儀女士  
職銜： 政府新聞處處長  
日期： 25.3.2008

管制人員的答覆

總目： 74 – 政府新聞處

分目：

綱領： (1) 香港以外的公共關係

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局长

問題：此綱領下的開支有所增加，部份是由於加強香港品牌推廣活動。請告知這方面的工作計劃和開支預算，以及有關計劃的效益評估。

提問人： 譚香文議員

答覆：

二〇〇七至〇八年度《施政報告》的其中一項工作目標，是制訂策略為“香港品牌”注入新動力，及加強宣傳以突顯香港作為“亞洲國際都會”的形象。為此，政府新聞處將檢討“香港品牌”計劃的推行，並重新釐訂推廣策略。首先，我們會透過網上論壇，焦點討論小組及諮詢會，蒐集本地及海外人士對“香港品牌”的意見。我們亦會舉辦活動，以提升各界對“香港品牌”的認識。我們在二〇〇八至〇九年度預留約三百萬元以支付檢討及有關活動的費用。我們會以有關活動能否提高本地及海外人士對香港的優勢及機遇的認識來評估它們的效益。

簽署：

姓名：

馮程淑儀女士

職銜：

政府新聞處處長

日期：

25.3.2008

**管制人員的答覆**

總目： 74 – 政府新聞處

分目：

綱領： (1) 香港以外的公共關係

管制人員： 政府新聞處處長

局長： 民政事務局局长

問題：與新聞處一樣，其他的政府部門和法定機構都肩負宣傳香港的責任。新聞處在這方面投放的資源，會否與其他部門重疊？若否，各部門在宣傳工作上如何分工？

提問人： 譚香文議員

答覆：

“香港品牌”是推廣香港作為“亞洲國際都會”的宣傳平台，由政府新聞處負責管理。我們通過該平台推廣香港的優勢和形象，以配合其他負責推廣香港不同界別的政府部門和機構的工作，包括推廣貿易、商業、旅遊及投資以及吸引人才等。“香港品牌”提供了一個共用的宣傳平台，而有關部門及機構則集中其有關範疇的推廣工作，當中不存在工作重疊的問題。

簽署：

姓名：

馮程淑儀女士

職銜：

政府新聞處處長

日期：

25.3.2008